



Вътрешните комуникации – средство за изграждане и развитие на корпоративната култура

Обучението има за цел да предостави на участниците теоретични познания и практически умения за планирането и управлението на комуникационни програми, насочени към вътрешни аудитории. Специален акцент в курса е обвързването на темата на вътрешните комуникации с организационната промяна и култура, което да даде на участниците разбиране за начина, по който вътрешните комуникации могат да бъдат използвани за поддържането или изграждането на фирмена идентичност. Обучението се състои от следните части:

- Организационна култура и промяна. Основни понятия и методи на изследване.
- Базисни умения за планиране и управление на процесите на комуникация със служителите
- Комуникационната теория като инструментариум за стратегическо управление на вътрешните комуникации и постигането на по-висока степен на ангажираност на служителите с фирмените мисия, цели и задачи
- Ролята на вътрешните комуникации за планиране и управление на организационната промяна. Практически примери и дискусия.
- Ползата от социалните мрежи и новите медии за поддържане на фирмената култура и идентичност.

Лектор: Нели Бенова, Areiron Academy

С академично образование по философия (магистърска степен) и пбблик рилейшънс (магистърска степен) от СУ "Св. Климент Охридски". Завършила е квалификационната програма за PR Diploma на Института за PR на Великобритания (the Chartered Institute of Public Relations, UK). Специализирала е мениджмънт в Холандия.

Основател и управляващ директор на Areiron Communication, консултантска фирма в сферата на PR и комуникации, част от която е Areiron Academy, Акредитиран център на CIPR за България. Нели е PR специалист с над десет години опит в работа за бизнес организации, за държавни и чужди институции, неправителствени организации.

Тя е лектор в програмата от обучения на Areiron Academy, където води тренингите Планиране и Управление на PR кампания, Кризисни комуникации, Вътрешни комуникации, Корпоративна социална отговорност, Корпоративен имидж, Креативност и PR и Медия тренинги. Гост-лектор на ежегодни форуми по темите: Корпоративна социална отговорност, Организационна репутация и Вътрешни комуникации

Нели е чела лекции и водила семинари и практикум на студенти по ПР в Техническия университет и Нов български университет, София. Била е гост-лектор на международни форуми в Румъния, Италия и Украйна.

Времетраене : два дни

Място на провеждане : ул. Искър 54, ет. 2, Офис сграда